



Goya Ciudad

PRENSA

MUNICIPALIDAD DE GOYA

Goya Corrientes – Jueves 07 de Mayo de 2026 N.º 2444

SURUBÍ: LA MEJOR FIESTA DEL PAÍS - GOYA: EL DESTINO TURÍSTICO ELEGIDO

El secretario de Turismo Sebastián Candia De Biasio destacó la elección de Goya como destino durante la Fiesta Nacional del Surubí.

Registro de la Propiedad Intelectual N°16.950. Ley N°3.475: Las publicaciones que se realicen en virtud de la Ley N°2.493 podrán indistintamente efectuarse con igual efecto y validez en los boletines municipales de las comunas donde los hubiere.

07 de Mayo

1813 – La Asamblea del Año XIII sanciona la primera Ley de Fomento Minero.

1883 – Nace el poeta entrerriano Evaristo Carriego, autor de obra de perfil costumbrista truncada por su tempranísima muerte.

1919 – Nace la actriz y política bonaerense Eva Perón; esposa del presidente Juan Domingo Perón, fue una de las principales figuras del peronismo, y su personalidad carismática inspiró numerosas obras.

1928 – Fallece la poetisa y activista por los derechos del invidente Vicenta Castro Cambón, fundadora de la Biblioteca Argentina para Ciegos.

1995 – Fallece la guionista y directora de cine porteña María Luisa Bemberg, directora de la premiada Camila y una de las figuras cruciales del séptimo arte en Argentina.



Secretaría de Gobierno



Secretaría de Producción



Secretaría de Hacienda
y Economía



Secretaría de Desarrollo Humano
y Promoción Social



Secretaría de Planificación
Económica y Productiva



Secretaría de Modernización
Innovación, Desarrollo Tecnológico
y Educación



Secretaría de Obras
y Servicios Públicos



Goya Ciudad
Dirección de Prensa

Sitio Oficial: goya.gob.ar - Blog de Noticias: goya.gob.ar

Email: Direcprensagoya@gmail.com

Facebook: **Municipalidad de Goya**

Teléfono: 03777-432673 – Colon 608 1° piso – Hs: 7:00 a 13:00 y 15:00 a 18:00

SURUBÍ: LA MEJOR FIESTA DEL PAÍS - GOYA: EL DESTINO TURÍSTICO ELEGIDO

El secretario de Turismo Sebastián Candia De Biasio destacó la elección de Goya como destino durante la Fiesta Nacional del Surubí.



El funcionario mencionó que toda la microrregión, desde Bella Vista a Esquina, se vio favorecida en la ocupación hotelera y dinamismo de la economía durante el fin de semana.

“Estamos satisfechos por los resultados de la FNS y ansiosos por la próxima realización, la edición dorada”, sostuvo el secretario de Turismo.

GRAN MOVIMIENTO TURÍSTICO

En declaraciones radiales, el funcionario del área turística de la Municipalidad, en relación a la fiesta del surubí sostuvo que, “sin dudas, genera un gran movimiento turístico en todo este corredor”; y en esta elección de Goya como destino, “algunos visitantes lo hicieron por varios días, otros por el día de largada de las embarcaciones; dejando sus recursos en localidades como Bella Vista, Lavalle, Santa Lucia, Carolina y Esquina”.

“Nosotros, desde la **CO.MU.PE** y la Municipalidad, estamos satisfechos con el resultado general del evento. Sin fallas en el concurso, estamos concluyendo junto a “Bucky” (González Vilas) esta edición para proyectar y soñar con la edición dorada”, destacó.

BENEFICIOS PARA EL CORREDOR PARANÁ SUR

El secretario de Turismo mencionó: “Los beneficios recibidos por la ciudad han sido amplios: una capacidad hotelera colmada, casas de alquiler con mucha demanda, replicado esto en las ciudades mencionadas, desde Bella Vista a Esquina”, reiteró.

“La fiesta no nos decepciona. En ese sentido, tenemos un público que más allá de cualquier circunstancia se vuelca a nuestra ciudad para disfrutar de la pesca, de la fiesta”.

EL GRAN DESAFÍO: MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA

En el diálogo radial, describió los desafíos planteados a futuro: “Nos queda el desafío de posicionar a Goya como destino. En ese sentido, el miércoles mantuvimos una reunión en zona del puerto con empresarios turísticos para establecer lineamientos de trabajo, en el mediano y largo plazo, con ese rumbo. No desconocemos que, en materia turística, de servicios estamos aún “en pañales”, con una fiesta que es una de las mejores del país, de allí la necesidad de accionar para mejorar, para ser atractivos todo el año”.

En la entrevista consideró valioso el aporte de los encuestadores: “Los datos que nos ha arrojado nuestra encuesta es que durante esa semana el público solo consumió FNS. Muy pocos desarrollaron otras actividades.

Debemos pensar en una estrategia para brindar más de lo que tenemos, de lo que somos, es parte de ese desafío y la vinculación entre los sectores público y privado para mejorar la oferta turística”.

“Es un concurso que nos trascendió, es una fiesta de todos”, consideró. “No solo estamos en el ojo del pescador, sino de las familias, que empiezan a observar como destino a Goya, para vivir el Mundial de la Pesca”, añadió.

El funcionario volvió a resaltar la satisfacción por lo realizado y adelantó la proyección para el próximo año: “Estamos muy satisfechos, repito este concepto, pensando en la Edición 50^a, ansiosos por empezar con los lineamientos de esa edición dorada. Tenemos un gran equipo y nos salimos de las vainas para proyectar nuestra próxima fiesta”.

MARCA ISORO

Consultado sobre la Reserva Isoro, afirmó que tiene que estar presente todo el tiempo: “Trasciende gestiones, fiestas, es un proyecto ambicioso y abarcador con un espíritu de desarrollo local sostenible. Próximamente tendremos la mesa de trabajo, de planificación, es necesario para fortalecer las acciones llevadas desde el Ministerio de Turismo de la Provincia, la Dirección de Parques y Reservas, Recursos Naturales, como custodios de este recurso que es nuestro y merece ser protegido. Estamos en camino, hay mucho por hacer”.

PROMOCIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA

El titular de Turismo Municipal expresó: “El Ministerio de Turismo tiene las herramientas para promocionar las ofertas de los municipios. En algunos casos, municipalidades tenían su propio espacio para promocionar los atractivos de esas jurisdicciones, ese fue el sentido de la Expo Goya, de tener una gran apertura. Eso permitió la presencia de marcas, rubros que volvieron, exhibir la calidad de los trabajos de emprendedores, artesanos y empresarios. No nos quedamos con el éxito, estamos observando las fortalezas y debilidades, para seguir creciendo. Hay mucho por hacer, tenemos ganas y la meta es la Fiesta 50^a Edición”.

INVERSIÓN DEL ESTADO

Finalmente, el secretario de Turismo de la Municipalidad, Sebastián Candia De Biasio, dejó la siguiente consideración: “La inversión del estado (municipal-provincial) es necesaria para poder tener esta fiesta, por la que muchísimos goyanos obtuvieron beneficios económicos tangibles. A muchos ciudadanos, esta semana les ha permitido contar con los recursos para mejorar su economía personal, familiar y social, con esa ganancia obtenida en la Fiesta del Surubí”.

Dirección de Prensa - Municipalidad de Goya

EL INSTITUTO “SANTA TERESA DE JESÚS” CELEBRARÁ SUS 130 AÑOS DE MISIÓN EDUCATIVA EN GOYA

El Instituto “Santa Teresa de Jesús” -Hermanas Carmelitas Misioneras Teresianas-, se prepara para conmemorar un acontecimiento histórico: sus 130 años de vida institucional, bajo el lema “130 Años de Misión”, marcando más de un siglo de compromiso con la educación y la formación integral en la comunidad.

Instituto “Santa Teresa de Jesús”
Hermanas Carmelitas Misioneras Teresianas

1896-2026

El Instituto Santa Teresa de Jesús lo invita a celebrar sus 130 años de vida

Miércoles	Misa	Acto
20	9:00 hs	10:15 hs
Mayo	Iglesia Catedral	Salón de actos

La celebración se realizará el próximo miércoles 20 de mayo, con un programa que invita a toda la comunidad a ser parte de esta significativa jornada. Las actividades darán inicio a las 9 horas con una misa en la Iglesia Catedral Nuestra Señora del Rosario, espacio emblemático donde se elevará una acción de gracias por el camino recorrido desde 1896 hasta la

actualidad.

Posteriormente, a las 10.15 horas, se desarrollará el acto central en el salón de actos del establecimiento educativo, donde se espera la participación de autoridades, docentes, alumnos, exalumnos y familias que forman parte de la historia viva de la institución.

LANZAMIENTO 5° EDICIÓN DEL PROGRAMA MAYOR CONECTIVIDAD 2026

La Municipalidad de Goya a través y de manera mancomunada entre la Secretaría de Modernización, Innovación y Desarrollo Tecnológico y la Dirección de Fortalecimiento Familiar invitan al lanzamiento de la 5° Edición del Programa Mayor Conectividad 2026.



Lanzamiento Programa Mayor Conectividad 2026

Quinta Edición.

- Viernes 8 de Mayo
- 11:00 hs
- JUBIPEN - San Martín 70



Secretaría de Modernización, Innovación y Desarrollo Tecnológico

Dirección de Fortalecimiento Familiar

#GoyaHaciaAdelante

Ante esta situación, se solicita a los vecinos que, en caso de emergencias, se comuniquen provisoriamente al número alternativo 3777-399083, habilitado para garantizar la atención inmediata.

Desde la institución sanitaria pidieron disculpas por las molestias ocasionadas y aseguraron que se encuentran trabajando para restablecer el servicio habitual a la brevedad.

El Hospital reiteró la importancia de utilizar el número alternativo únicamente para casos de urgencia, a fin de evitar la saturación de la línea y garantizar una respuesta eficiente.

EL MUNICIPIO PROYECTA LA SEGUNDA ETAPA DEL "BOOTCAMP USINA" PARA POTENCIAR LA INSERCIÓN LABORAL TECNOLÓGICA DE LOS JÓVENES GOYANOS

La Secretaría de Modernización y del ITG presentaron la capacitación en el ISFD "Dr. Daniel Lesteime". Con 60 preinscriptos y una fuerte articulación académica, la propuesta busca formar Desarrolladores Frontend Junior para el mercado local y remoto.

En un paso firme hacia la consolidación de la Economía del Conocimiento, la Municipalidad de Goya presentó los lineamientos de lo que será la segunda etapa del Bootcamp Usina. Este programa de formación intensiva está diseñado para que los jóvenes locales adquieran habilidades digitales críticas y logren insertarse efectivamente en el mercado laboral tecnológico.



La presentación tuvo lugar el miércoles 06 de mayo en el Salón Norte del ISFD "Dr. Daniel Lesteime", donde representantes municipales y

académicos dialogaron con estudiantes de las tecnicaturas superiores en Desarrollo de Software y Ciencias de Datos e Inteligencia Artificial.

Esta iniciativa responde a la decisión política del Intendente Dr. Mariano Hormaechea y a la gestión del Secretario de Modernización, Innovación y Desarrollo Tecnológico, Cr. Andrés Zajarevich, fundamentada en los ejes estratégicos de Modernización, Desarrollo e Inclusión. El objetivo es nivelar las competencias de las nuevas generaciones para que puedan trabajar desde Goya hacia el mundo.

FORMACIÓN CON SALIDA LABORAL REAL

El Bootcamp se centra en el perfil de Desarrollador/a Frontend Junior, capacitando en herramientas como HTML, CSS, JavaScript y React. Estos perfiles son altamente demandados por pymes, instituciones y agencias digitales que requieren fortalecer su presencia online.

"Buscamos que el conocimiento se traduzca en trabajo. La aceptación ha sido excelente, alcanzando ya 60 inscriptos, lo que demuestra el gran interés que existe en estas nuevas herramientas de empleabilidad digital", destacaron desde la organización.

En esta nueva fase, el programa impulsado por la Secretaría que

conduce el Cr. Andrés Zajarevich integrará no solo a los nuevos preinscriptos, sino también a todos los estudiantes que actualmente cursan la carrera de programación en el Instituto Tecnológico Goya (ITG), potenciando así la sinergia entre las instituciones formativas de la ciudad.

PRESENCIAS INSTITUCIONALES

El encuentro contó con la bienvenida de la Vicerrectora del ISFD, Prof. Marcela Dezotti, y la participación del Dr. Luiz Pitton Canaparro por la Secretaría de Modernización; el Rector del ITG, Lic. Marco Sosa; la Coordinadora de la Tecnicatura en Desarrollo de Software, Prof. María Eugenia Polo; y los profesores Jorge Muñoz y Martín Junco.

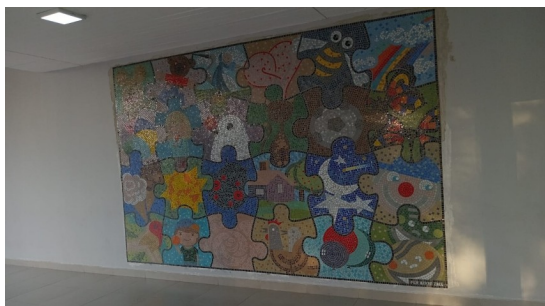
De la jornada participaron activamente estudiantes de 1er, 2do y 3er año de la tecnicatura en Desarrollo de Software y de 1er año de la tecnicatura en Ciencias de Datos e Inteligencia Artificial.

Con estas acciones, está previsto que la segunda etapa del Bootcamp Usina comience en las próximas semanas. Así el municipio reafirma su compromiso con el desarrollo de talento local, garantizando que la tecnología sea el motor de nuevas oportunidades y crecimiento profesional para toda la comunidad.

Espacio de los niños

DECLARAN DE INTERÉS CULTURAL AL MURAL DEL PEDIÁTRICO DE GOYA

La Coordinación de Asuntos Culturales de la Municipalidad de Goya, por medio de la Disposición 05/26, declaró de Interés cultural el mural instalado en el ingreso de los hospitales, Regional Goya y Pediátrico "Ángel de la Guarda", pintado por el artista plástico Fernando Bekir.



Vale mencionar que el artista es oriundo de la provincia de Buenos Aires y desde el 2000 se dedica al

arte del "mosaiquismo". Para esta obra contó con el aporte de sus colegas, y consiguió donaciones de materiales por parte de la Empresa Murvi Mosaico y del personal del nosocomio.

Lilia Peyras, licenciada en Psicología, sobre este mural opinó: "¡Me gustó mucho el mural! Para mí representa la infancia, como un gran rompecabezas donde cada pieza

contiene elementos propios del mundo infantil (el juego, la casa, la naturaleza, las experiencias, los gustos), simbolizando que el crecimiento se construye a partir de múltiples vivencias que juntas forman la identidad de cada niño".

Sobre el artista, sus obras han sido expuestas en el Centro Cultural Recoleta, en la 6ª Bienal "Free Mosaic" de Brasil, en Musiv.Ar18,

MOVA de la ciudad de Córdoba, en Holanda, en el Centro de Arte de la Universidad Nacional de La Plata, entre otros espacios culturales.

Además, dicta charlas y talleres en el país, en toda América y Europa.

Dirección de Prensa - Municipalidad de Goya.

FNS Y EXPOSICIONES FERIALES: FORTALECER EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Balance de gestión: Éxito y resiliencia en la feria "Surubí Ñemuha"



Desde la gestión municipal, a través de la Dirección de Promoción Social se dieron a conocer los resultados alcanzados en la muestra exhibida durante el desarrollo de la 49ª Fiesta Nacional del Surubí, en plaza Mitre.

La directora de esa área municipal, Mercedes Pintos, calificó de "exitosa" la feria Surubí Ñemuha en plaza Mitre, la cual dejó un balance positivo marcado por el encuentro, el trabajo y una lectura clara de la realidad actual.

Impacto Económico en Contexto

La feria logró una recaudación total de \$63.605.000. Si bien los números son importantes, es necesario remarcar que el volumen de ventas no alcanzó los niveles que se esperaban inicialmente. En diálogo con emprendedores y artesanos foráneos —quienes recorren ferias en todo el país—, el sentimiento es compartido: "la situación económica que atraviesa Argentina se hace sentir en el bolsillo de la gente", señaló la funcionaria municipal.

Sin embargo, los mismos expositores destacaron que, dentro de este panorama difícil, la feria de Goya sigue siendo "un buen lugar para estar" debido a su excelente convocatoria y organización.

Desde este marco ha tenido además un carácter "resiliente", expresó, afrontando los emprendedores con flexibilidad las situaciones límite, adaptándose positivamente y recuperando equilibrio emocional desde estas redes de apoyo que llevan al foráneo a afirmar que nuestra ciudad y su feria son "un buen lugar para estar" y comercializar.

En suma, del 28 de abril al 3 de mayo, Goya demostró una vez más que sigue siendo un polo de atracción masivo tanto para locales como para visitantes.

DETALLE DE LAS VENTAS:

* Gastronomía local: Generó ventas por \$7.960.000.

* Artesanías, reventas y cosmética local: Alcanzaron los \$25.389.000.

* Emprendedores y artesanos foráneos: Sumaron un total de \$30.256.000.

CULTURA Y CONVOCATORIA

El éxito de público fue indiscutible. Los shows artísticos de gran calidad fueron el imán que mantuvo la plaza llena, permitiendo que el flujo de personas fuera constante. La ciudadanía y los turistas acompañaron cada jornada, validando la importancia de este espacio.

HACIA LAS BODAS DE ORO

Mercedes Pintos, afirmó: "Para nosotros, la feria fue un éxito de gestión y convivencia. Tomamos nota de los puntos a mejorar y de la

realidad económica que nos desafía a ser más creativos. Con el aprendizaje de estos días ya empezamos a trabajar para que las Bodas de Oro de la Fiesta Nacional del Surubí, el año que viene, sean históricas, buscando siempre el beneficio de nuestros emprendedores”.

EMPRENDEDORES GOYANOS EN LA EXPO GOYA

Del mismo modo, la Dirección de Promoción Social analizó la presencia de los emprendedores goyanos en la Expo Goya, destacando la consolidación de esa participación por segundo año de manera consecutiva en el predio Costa Surubí.

En ese sentido, quedó evidenciado el compromiso del municipio con el desarrollo económico local.

La funcionaria atribuyó y agradeció a las gestiones directas del intendente Mariano Hormaechea, garantizando el espacio estratégico dentro del espacio ferial para que los emprendedores goyanos pudieran exhibir y comercializar sus productos.

RESUMEN DE GESTIÓN Y RESULTADOS

Cifras Destacadas:

* Ventas Totales: Se alcanzó una recaudación histórica de \$13.205.700, dinero que impacta directamente en la economía de las familias emprendedoras de Goya.

* Continuidad: Es el segundo año consecutivo que el programa cuenta con un espacio propio de estas características, demostrando una política de estado que se sostiene en el tiempo.

Reconocimientos:

1. Acompañamiento Municipal: Se destaca la visión del intendente Hormaechea al entender que estos espacios no son solo vitrinas comerciales, sino oportunidades reales de crecimiento y profesionalización para el sector emprendedor.

2. Articulación con COMUPE: Es fundamental resaltar la excelente predisposición y el trabajo conjunto con la Comisión Municipal de Pesca (COMUPE), cuya organización facilitó la logística y el éxito de la exposición.

CONCLUSIÓN

A modo de conclusión, Mercedes Pintos, señaló: “Este balance positivo no solo se mide en números, sino en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de Goya. La oportunidad brindada en la "fiesta mayor" posiciona a nuestros emprendedores locales en una vidriera de alcance nacional, validando el esfuerzo compartido entre el sector público y el privado”.

Dirección de Prensa - Municipalidad de Goya

MUNICIPALIDAD DE GOYA FAVORECE EL CRECIMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO

Secretaria de Industria y Comercio analizó misión y visión de Goya a partir del crecimiento económico, destacando iniciativas, obras e inversiones que impulsan el desarrollo de emprendedores, comerciantes y empresarios.



Este jueves, la secretaria de Industria y Comercio, María Paz Lampugnani, consideró el movimiento económico que significó para Goya la realización

de la 49° edición de la Fiesta Nacional del Surubí expresando que se generó un movimiento económico importante. Destacó la visita del gobernador Valdés a Goya y la recorrida por el Parque Industrial de la localidad.

Durante la última visita a Goya del gobernador de Corrientes, Juan Pablo Valdés, el mandatario anunció una inversión de \$300 millones en el parque industrial para garantizar la inversión que hace el privado.

Junto al intendente municipal Mariano Hormaechea encabezó una mesa de trabajo estratégica y ratificó el rumbo de las políticas de desarrollo en la provincia.

“Se avanzó en temas muy importantes para el parque, fue muy positiva la reunión, porque eran cuestiones que se venían pidiendo, se habían presentado proyectos a nivel nacional para obra intra/extra muros, que todavía no se cumplieron, pero hoy por hoy el gobierno provincial nos está acompañando” expresó.

En este encuentro estuvieron representantes del sector industrial, quienes abordaron las necesidades de un predio que ya alberga a casi 60 empresas. De la mesa participó la titular de Industria y Comercio del municipio. En esa oportunidad se le presentaron proyectos y expedientes de obras al gobernador, se lo acompañó -además- en una recorrida por el lugar y se visitó una industria (Frigorífico Aguma) que cumple con todo el ciclo productivo.

GOYA LÍQUIDA VERSIÓN PARA EMPRENDEDORES

Tal como estaba definido, la Municipalidad de Goya, a través de la Secretaría de Industria, llevó adelante la nueva versión del programa "Goya Liquida" especialmente diseñada para emprendedores.

Fue una iniciativa para brindar un espacio de promoción y venta durante la pasada Fiesta del Surubí. Este programa se instrumentó los días que duraron las ferias y expo del evento, tanto en el predio Costa Surubí como en plaza Mitre.

Lampugnani señaló que su equipo estuvo en contacto con los expositores, stand por stand, y feriantes en plaza Mitre, explicaron cómo tenían que hacer para publicitar sus productos en la página. Esto se viralizó, se prendieron muchos emprendedores, no solo locales sino también foráneos. “Hicimos una publicación de apoyo mutuo, entre todos, para que se conozcan y se sigan. Toda la semana se usó esta página para contar y comunicar lo

que cada uno quería ofrecer” enfatizó.

Estamos “siempre ayudando a que sigan creciendo, acompañando desde la oficina de Industria y Comercio, viendo la necesidad del comerciante, de programas con los que contamos, con el parque industrial, herramientas como microcréditos, capacitaciones”, remarcó la licenciada Lampugnani.

COMISIÓN DE TRANSPORTE

El pasado martes, la secretaria de Industria fue invitada a la reunión de la Comisión de Transporte.

Se avanzó en el ordenamiento del ingreso de camiones a la Playa de Transferencia de Carga, acceso sur a la ciudad.

De la misma participaron Miguel Galarza de la Cámara Empresarial (CEG) y César Almeda y Juan Pablo Barrientos de la Asociación de Comercio, Industria y Producción de Goya (ACIPG), quienes expresaron su visión sobre el proyecto en estudio de carga y descarga de mercaderías.

Allí se entregó un documento con varios puntos para ser tenidos en cuenta, los que serán analizados y considerados por los concejales.

“Fue un mes muy positivo, estamos súper felices de que esto avance y pueda salir esta Ordenanza, es imprescindible para que se pueda ordenar esto de los camiones para su ingreso”, dijo.

Se hizo alusión a la posibilidad de adquirir una balanza para pesar los camiones y establecer corredores viales en el ingreso a la ciudad.

De esta manera, la funcionaria describió en forma sintética la visión a futuro de nuestra ciudad, la forma en que se busca potenciar la industria para poder mejorar la propia infraestructura y ser más competitivos en la región.

PRESENTES

Como miembros de la Comisión de Transporte, participaron los concejales José Novello, Susana Quirós, Marcelo Frattini, Belén Gogga y Eladia Fernández.

TELÉFONOS ÚTILES

LINEAS	AREA	DIRECCION
421041	Pro.De.Go	José Gomez 2000
421329	Guardia- Transito	Terminal Goya
424535	Dirección de Deportes	J.E.Martinez y 9 de Julio
425184	Tesorería	Colón 608
430798	Taller Municipal	Av.Sarmiento 936
431377	Informes- Sria.Obras y Serv.	España 374
431414	Teatro Municipal	J.E.Martinez 365
431762	Dirección de Turismo	Jose Gomez 953
432665	Oficina Cementerio	Colón 608
432667	Radio Ciudad	Colón 608
432672	Intendencia	Colón 608
432679	HCD: Bloque U.C.R	Colón 608
432683	Dirección de Empleo	Av.Neustad 110
432692	Dirección de Transito	Primeros Concejales 256
432696	Inspección General	Jose Gomez 953
433175	Centro de Monitoreo	Jose Gomez 997
434432	SubSria.Planeamiento	Colón 608
434437	Cic Norte	Av.L. Allen(Entre Esquina y B.Vista)
432667	VicIntendencia	Colón 608
434470	Direccion de Produccion	Cabral 387
434700	A.P.S	San Martin 557



Goya Ciudad

Director de Prensa Municipal
Alejandro Medina